

MESSE
HUSUM
CONGRESS

CD MANUAL

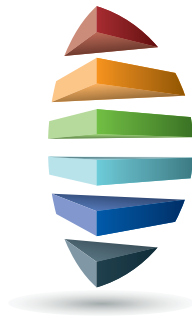
DO'S & DON'TS

Das Logo darf nicht verzerrt oder in den Originalproportionen verändert werden. Um die Lesbarkeit bei sehr kleiner Darstellung dennoch zu gewährleisten (z. B. beim Bedrucken von Kugelschreibern), gibt es eine Ausnahme, bei der die Höhe des Schriftzuges 75% – also 0,75X – beträgt (siehe Beispiel ganz unten).



DO'S & DON'TS

Generell sollte das vierfarbige Logo auf weißem bzw. sehr hellem Hintergrund platziert werden. Für dunkle Hintergründe (Schwarz, Dunkelblau) wird das weiße Logo angewendet.



MESSE
HUSUM
CONGRESS



DIE FARBEN



- 1 Nord Gastro & Hotel**
CMYK: 40/100/100/0 • RGB: 165/35/35 • #a52323 • Pantone 7627
- 2 MICE**
CMYK: 0/50/100/0 • RGB: 242/145/0 • #f29100 • Pantone 144
- 3 New Energy Husum**
CMYK: 60/0/100/0 • RGB: 120/185/40 • #78b928 • Pantone 368
- 4 Husumer Eiszeit**
CMYK: 50/0/15/0 • RGB: 125/200/215 • #7dc8d7 • Pantone 636
- 5 HUSUM Wind**
CMYK: 100/70/0/0 • RGB: 33/55/135 • #213787 • Pantone 7687
- 6 Nordish Gaming Convention**
CMYK: 40/00/0/85 • RGB: 44/63/72 • #2c3f48 • Pantone 432
- 7 Messeblau**
CMYK: 100/80/20/20 • RGB: 0/59/111 • #003b6f • Pantone 654



FARBVARIANTEN

Je nach Darstellung bzw. Werbemittel ergeben sich verschiedene Varianten für das Logo:

CMYK

Anwendung: Offsetdruck und überall dort, wo Verläufe einwandfrei wiedergegeben werden können
z. B.: Visitenkarten, Briefbögen, Anzeigen



CMYK ohne Verläufe und Schatten

Anwendung: Mehrfarbiger Druck, bei dem keine Verläufe wiedergegeben werden können
z. B.: Folienbeschriftungen, Textiliendrucke & -sticke



RGB

Anwendung: Office und Web
z. B.: Word, PowerPoint, Excel, Homepages, E-Mails



S/W-VARIANTE positiv

Anwendung: Einfarbiger Druck
z. B.: Fax/Kopiervorlagen, Stempel



S/W-VARIANTE negativ

Anwendung: Einfarbiger Druck
z. B.: Textiliendrucke



